

Rapport final ERASMUS



**Co-funded by
the European Union**

Contexte : Pourquoi avez-vous postulé pour ce projet ?

Notre proposition de projet est née d'un besoin urgent d'adapter l'enseignement musical dans le secteur de la musique live aux exigences de la transformation numérique et de proposer des méthodes d'apprentissage innovantes et pratiques. Avec notre méthodologie, nous voulions améliorer à la fois les compétences numériques et les compétences interdisciplinaires des étudiants en musique et des jeunes professionnels de l'industrie musicale.

Le projet répond à cinq défis centraux :

1. **Changement numérique** : l'industrie de la musique live est confrontée à de profonds changements. Les nouvelles habitudes de consommation et la demande croissante d'expériences numériques multisensorielles exigent que les musiciens et leurs établissements de formation intègrent les compétences numériques contemporaines.
2. **Compétences numériques dans les programmes d'études** : de nombreuses universités manquent actuellement de contenus et de méthodes d'apprentissage ciblés pour la production musicale numérique, les visualisations artistiques et l'engagement du public. Nous souhaitons ancrer plus solidement les compétences numériques dans la vie universitaire quotidienne à travers des modules pratiques.
3. **Interdisciplinarité** : Les programmes des écoles de musique n'intègrent souvent pas une approche interdisciplinaire à part entière. Compte tenu de l'importance croissante de la collaboration interdisciplinaire dans les domaines de la musique, de la technologie, des arts visuels et du marketing, il s'agit d'un objectif central du projet.
4. **Apprentissage par le travail** : L'apprentissage par le travail axé sur la pratique n'est pas encore courant dans les universités, bien qu'il fournisse aux étudiants des compétences essentielles pour répondre aux exigences du marché de la musique.
5. **Réseau transfrontalier** : il est nécessaire de connecter les systèmes éducatifs nationaux pour partager les meilleures pratiques en matière d'alphabétisation

musicale numérique et promouvoir une collaboration internationale à long terme.

Objectifs : Que souhaitez-vous réaliser en mettant en œuvre le projet ?*

Notre projet vise à répondre au besoin d'innovation dans l'éducation musicale et à se concentrer sur l'avancement de la numérisation, qui a été particulièrement accélérée par la pandémie de COVID-19. Grâce à des formations continues ciblées destinées aux étudiants et aux professionnels du secteur de la musique live, nous favorisons la résilience numérique et soutenons durablement leur avenir professionnel. De plus, notre projet offre une plateforme interdisciplinaire qui relie différentes disciplines de l'écosystème musical.

Les cinq objectifs du projet en détail :

1. Établir un partenariat stratégique pour développer et mettre en œuvre une méthodologie de formation répondant aux exigences numériques et pratiques.
2. Promouvoir la collaboration interdisciplinaire entre les conservatoires et le secteur de la musique live dans quatre pays européens pour partager les meilleures pratiques et innovations.
3. Fournir un cas de test pour une collaboration en matière d'apprentissage par le travail.
4. Fournir des conseils pratiques sur le développement et l'application des compétences numériques que les étudiants et les professionnels de la musique peuvent acquérir grâce au programme.
5. Évaluation et mesure de la méthodologie de formation afin d'en apprécier l'efficacité en termes de développement des compétences des participants et de l'intégrer dans les cursus à long terme.

Mise en œuvre : Quelles activités avez-vous mises en œuvre dans votre projet ?*

Sélection des participants à la formation transnationale TEDMA :

Au cours de la phase de préparation, le consortium a élaboré conjointement un appel d'offres pour sélectionner les participants internationaux à la formation. La sélection s'est déroulée en interne (au sein des salariés/étudiants des organismes partenaires) et en externe (au sein des universités associées).

Chaque organisation a sélectionné jusqu'à 10 apprenants (étudiants/professionnels) et 2 formateurs (qui ont participé au développement du programme de formation TEDMA).

Résultat du projet 1 – L'Académie européenne de musique numérique : Besoins et perspectives en Europe :

Après la réunion transnationale de lancement, les partenaires du projet ont mené une recherche documentaire nationale pour déterminer quelles compétences numériques manquent aux étudiants dans le domaine de la musique live et comment ces lacunes pourraient être comblées dans les programmes universitaires. Les partenaires ont évalué les compétences des étudiants avant, pendant et après les activités du projet afin d'adapter la méthodologie de manière optimale. Les connaissances acquises ont servi de base au développement du programme de formation TEDMA, qui a abouti au résultat 2 du projet. Les résultats finaux sont consignés dans le « Rapport européen », qui sert également de guide pour l'intégration durable de la méthodologie.

Résultat du projet 2 – Le programme de formation TEDMA :

Selon les résultats de la recherche secondaire, les partenaires ont conçu un programme de formation qui couvre les besoins mis en évidence lors de la recherche. L'objectif était de renforcer les compétences numériques et interdisciplinaires des participants et ainsi contribuer à leur expérience professionnelle dans le secteur de la musique live.

Il a été utilisé à la fois lors de l'activité de formation internationale et dans la préparation des 4 événements multiplicateurs TEDMA.

Formation transnationale TEDMA :

75 apprenants (étudiants et professionnels) et 14 formateurs ont participé aux formations transnationales. Ils connaissaient le concept de formation développé (résultat du projet 2). L'objectif de ces formations était de renforcer les compétences numériques des étudiants et professionnels des différentes disciplines de l'industrie du live music.

Événements multiplicateurs :

1 événement a été organisé dans chaque pays participant pour accroître la visibilité des résultats de notre projet. Les compétences nouvellement acquises des participants à la formation ont été mises en pratique et le projet TEDMA a été présenté à un public professionnel et non professionnel.

Résultats : Quels ont été les résultats spécifiques et autres résultats de votre projet ?*

L'objectif général de l'ensemble du projet TEDMA était d'apporter l'innovation indispensable au secteur de la musique live et à l'éducation musicale grâce au développement et au test d'une méthodologie de formation visant à améliorer les aptitudes et compétences numériques des étudiants de l'enseignement supérieur, du personnel enseignant et des professionnels de la musique live.

Les principaux résultats du projet sont :

75 étudiants de différentes disciplines et filières ont été formés dans le cadre de formations internationales et ont contribué à l'organisation des événements multiplicateurs.

14 professionnels de l'industrie du live music (musiciens, artistes, producteurs, techniciens son et lumière, organisateurs d'événements designers, etc.) ont été formés à l'activité de formation internationale et sont co-organisateurs des événements multiplicateurs.

57 étudiants supplémentaires (étudiants en éducation musicale, technologie du son et de l'éclairage, marketing et communication, etc.) qui n'ont pas participé à l'activité de formation internationale ont été inclus dans l'organisation des événements multiplicateurs.

Le développement de deux résultats de projet

- 1) Un rapport intitulé « L'Académie européenne de musique numérique : besoins et perspectives en Europe ».
- 2) Le programme de formation TEDMA
- 3) L'organisation de 4 événements multiplicateurs en Allemagne, en France, aux Pays-Bas et au Danemark, pour diffuser et promouvoir les résultats du projet.

Les résultats du projet sont les suivants :

Pour les participants aux activités internationales et nationales :

Les étudiants et les professionnels impliqués dans l'activité de formation internationale et l'organisation d'événements multiplicateurs ont acquis des compétences interdisciplinaires et numériques en matière de production musicale, de distribution, de promotion et d'engagement du public, essentielles pour leur future carrière.

Les étudiants qui ont participé aux activités locales et internationales ont de meilleures perspectives de carrière européenne grâce à leurs compétences nouvellement acquises et à leur réseautage avec des participants professionnels.

Les étudiants et les professionnels travailleront ensemble dans toutes les disciplines et dans la chaîne de valeur, élargissant ainsi la portée de leurs compétences. Les étudiants et les professionnels ont acquis un aperçu des spécificités du système d'enseignement musical supérieur de chaque pays participant et du secteur national de la musique live, favorisant ainsi l'europeanisation de leur carrière.

Pour les organismes partenaires :

Les universités participantes ont acquis des connaissances avancées sur la manière de fournir aux étudiants les compétences numériques nécessaires pour travailler

dans le secteur de la musique live. Les différents départements éducatifs sont mieux connectés.

Les universités ont acquis de l'expérience en vue de l'intégration future de l'apprentissage par le travail dans les programmes d'études.

Les universités et les organisations culturelles sont mieux connectées au niveau national et établissent des collaborations dans la formation aux compétences numériques pour relever les défis communs de l'industrie de la musique live.

Un projet de suivi incluant la méthodologie a été développé et aura lieu à partir de l'été 2024.

Sur la base de ce projet, des programmes d'études nouveaux ou adaptés ont été créés qui incluent le développement des compétences numériques.

À long terme, les éléments suivants s'appliquent au secteur européen de la musique live et aux systèmes d'enseignement supérieur :

Une coopération transfrontalière plus étroite est en cours de développement au sein de l'UE, contribuant ainsi à répondre à l'évolution des demandes vers un secteur de la musique plus numérique au niveau européen.

Les pratiques professionnelles sont mieux ancrées dans les systèmes d'enseignement supérieur.

Grâce à l'apprentissage transfrontalier et à l'échange de pratiques, les différents systèmes nationaux d'enseignement musical supérieur sont mieux connectés au niveau de l'UE.

Accès accru aux spectacles musicaux pour les groupes ayant moins de possibilités d'assister à des spectacles en direct en raison de la technologie/de l'utilisation d'outils numériques. Grâce à une meilleure maîtrise des outils numériques, le secteur national de la musique live dans quatre pays pourra toucher de nouvelles cibles et européeniser leurs publics.

Veillez résumer les résultats et les réussites spécifiques de votre projet. Tous les objectifs initiaux du projet ont-ils été atteints ? Veuillez commenter tout objectif initialement recherché mais non atteint et décrire toute réalisation au-delà des attentes initiales.*

Plusieurs résultats et résultats du projet TEDMA peuvent être examinés aux niveaux national et international.

Développement et mise en œuvre d'une méthodologie innovante :

Premièrement, l'objectif principal consistant à développer une méthodologie a été atteint par les partenaires. Sur la base de cette méthodologie, un projet international avec des partenaires allemands et français est prévu pour poursuivre la mise en

œuvre de la méthodologie dans la pratique. Le projet « European Jazz Compagnions » est un projet de big band qui met en œuvre plusieurs catégories de méthodologie dans différentes périodes de travail. Les étudiants participants bénéficieront d'un atelier sur le thème « Basic Business Environment » en collaboration avec une université de gestion culturelle de Versailles. De plus, l'aspect inter-arts est intégré grâce à la coopération avec les étudiants du département des Beaux-Arts du TH Lübeck. De plus, IMFP enseigne aux étudiants participants des outils de création de musique numérique en les intégrant dans leur nouveau cours de musique numérique. Tout cela a donné lieu à une tournée de concerts en Allemagne et au Danemark, où les résultats ont été présentés. Un autre concert a eu lieu à Mont-Dauphin, France fin septembre 2024.

Intégration dans les programmes diplômants et nouveaux modules :

Une partie de ce projet à venir est un nouveau module dans le programme du partenaire français, l'IMFP. La Faculté d'Éducation Musicale de Salon-De-Provence a développé un nouveau module pour les outils de musique électronique comme Ableton, MaxMSP ou l'utilisation des outils MIDI. En outre, l'IMFP propose également des présentations sur le droit d'auteur et inclura de plus en plus de sujets numériques à l'avenir.

En Allemagne, le TH Lübeck a entamé une coopération avec l'Université de Musique de Lübeck sur la base de la formation d'essai et de l'événement multiplicateur à Travemünde. Dans un module commun, les étudiants des deux disciplines, musique et visuel, développent des pièces communes. Les résultats sont même présentés lors d'événements publics tels que les « Journées du cinéma nordique ». Grâce à cette coopération, l'approche interdisciplinaire est durablement intégrée dans les cursus. De plus, ce projet est intégré au réseau « Digital Learning Campus » et vise à intégrer également des personnes extérieures aux universités.

Du côté néerlandais, SPOT Groningen a mis en place un département numérique pour mieux se préparer aux défis numériques de l'avenir. En outre, un nouveau projet appelé « CrossWise » a été lancé, qui tente de rassembler étudiants et professionnels pour permettre un effet de co-apprentissage. Dans ce projet, nos propres programmes artistiques sont développés, qui incluent également des aspects numériques.

Enseignement des compétences numériques et réseaux européens :

Enfin, le Festival CLASSICAL BEAT a ouvert un « Creative Innovation Lab » à Eutin, en Allemagne, en collaboration avec l'Université de Musique de Syddansk au Danemark et le TH Lübeck en Allemagne. Ici, les collégiens et lycéens apprennent la création musicale numérique et les outils visuels.

Tous ces résultats représentent les autres succès obtenus par les partenaires au niveau institutionnel. En résumé, les étudiants participants ont été formés avec succès par rapport à la dimension d'un étudiant/participant et les évaluations ont été réalisées pour créer la méthodologie la plus appropriée possible. Des réseaux

européens ont été rendus possibles et créés, et les compétences et connaissances des participants ont pu être considérablement élargies.

De nouvelles collaborations (internationales) ont été établies au niveau universitaire et institutionnel et des connaissances élargies dans l'enseignement des compétences numériques ont été transmises.

Enfin, la méthodologie et le rapport ont été mis en œuvre et les activités, formations et événements multiplicateurs ont été organisés. En raison de circonstances imprévues, des changements mineurs ont été apportés aux horaires des activités, ce qui n'a pas conduit à de pires résultats. Des changements particuliers et spontanés pour la délégation néerlandaise ont également entraîné l'absence de 10 participants à l'activité de formation internationale. Néanmoins, la majorité des participants ont été formés et ont demandé une évaluation.

Ainsi, presque tous les résultats du projet TEDMA ont été atteints.

Veillez décrire brièvement comment vous avez sélectionné et engagé les participants dans les différentes activités de votre projet.*

Les participants au projet TEDMA sont principalement des étudiants universitaires qui souhaitent travailler dans le secteur de la musique live, ainsi que des professionnels de ce secteur. Les participants sont impliqués dans différentes phases du projet, à commencer par la recherche documentaire, où tous les étudiants ont participé à une enquête visant à identifier les besoins et l'état actuel de l'éducation numérique dans les quatre pays. En outre, les compétences des étudiants et des spécialistes ont été évaluées au moyen d'enquêtes supplémentaires avant, pendant et après la formation. Les résultats de ces évaluations ont contribué à l'élaboration du programme de formation et plus tard à l'évaluation de l'efficacité des activités du projet.

Pour l'activité de formation internationale, les participants ont été formés aux compétences numériques, au son, à la visualisation et aux techniques de développement du public.

Lors de la phase de préparation, les partenaires ont mené un appel ouvert pour sélectionner les participants. La sélection des participants comprenait à la fois des participants internes (au sein du personnel/étudiants de l'organisation partenaire) et externes (au sein des universités associées). Ici, 75 participants ont été sélectionnés pour participer au projet TEDMA. Les partenaires du projet ont tenté de choisir une sélection diversifiée de participants, comprenant une hétérogénéité de profils, d'expertises, de sexes et de nationalités.

Suite à l'activité de formation internationale, des équipes nationales ont été constituées pour aider à planifier et préparer des spectacles de musique live innovants basés sur les enseignements tirés de la formation. Certaines parties de la méthodologie de formation ont été testées et présentées lors de ces performances.

Ici, les étudiants participants ont pu mettre en pratique leurs connaissances et compétences nouvellement acquises avec l'aide de spécialistes plus expérimentés. D'autres étudiants ont été impliqués dans la planification de ces événements, ce qui a offert l'opportunité d'acquérir de l'expérience dans l'organisation de tels événements et de découvrir les résultats de la formation TEDMA.

Veillez expliquer l'implication de ces organisations et comment elles ont contribué à la réalisation des objectifs du projet.

L'Université de Musique de Lübeck forme des étudiants en musique depuis 1911. Jusqu'à 450 étudiants de différentes nationalités sont formés pour devenir solistes, musiciens de chambre, musiciens d'orchestre, chanteurs, compositeurs, musiciens d'église et professeurs de musique. En outre, l'Institut Brahms de l'Université de Musique de Lübeck est un institut musicologique affilié à l'université.

Compte tenu de cette immense tradition d'éducation musicale, de la base scientifique et du caractère tournée vers l'avenir de cette institution, la collaboration pour le projet TEDMA pourrait avoir un effet binaire positif : elle aiderait l'institut à adapter son enseignement et permettrait au projet TEDMA de développer ses méthodes en offrant une formation en musique aux étudiants. En tant que partenaire externe de la Fondation New Music Impulse dans le cadre du Festival CLASSICAL BEAT, un soutien commun au projet a été initié. Cette mesure a donné lieu à d'autres collaborations qui ont permis de lancer un cours commun entre l'Université de musique de Lübeck et le TH Lübeck, ce qui a permis de réaliser que l'intégration de l'Université de musique de Lübeck avait des effets positifs sur le projet TEDMA.

Aperçu des participants impliqués dans le projet avec moins d'opportunités :

Aucun participant

Environ combien de personnes n'ayant pas reçu de subvention spécifique ont bénéficié ou ont été ciblées par les activités organisées par le projet (par exemple, membres de la communauté locale, jeunes, experts, décideurs politiques et autres parties prenantes concernées) ? Veillez entrer le nombre de personnes ici :*

2 090 invités (dont 57 étudiants supplémentaires)

Veillez décrire brièvement comment et à quelles activités ces personnes ont participé.*

De nombreuses personnes de différents secteurs, notamment des membres de la communauté locale, des jeunes, des experts et des décideurs politiques, ont été

touchées et ont indirectement bénéficié des activités organisées par le projet TEDMA.

Certaines des principales activités étaient les suivantes :

- Événements multiplicateurs : ces événements publics dans quatre pays ont attiré un large public, comprenant des représentants des communautés locales, des étudiants, des professionnels de l'industrie musicale et des parties intéressées, qui ont pu avoir un aperçu des résultats du projet et de la production musicale numérique.
- Publications et présence médiatique : une large couverture dans les médias locaux et nationaux a informé le public sur le projet et a accru la sensibilisation à l'importance des compétences numériques dans l'éducation musicale.
- Collaborations et réunions de réseau : des experts de différentes institutions et décideurs politiques ont participé à des réunions de réseau et à des conférences pour soutenir la collaboration transfrontalière et les futures initiatives éducatives.

Comment avez-vous assuré un bon contrôle budgétaire et une bonne gestion du temps dans votre projet ?*

Pour assurer le succès du projet TEDMA, une stratégie de gestion de projet a été élaborée et mise en œuvre. Le principal responsable était la Fondation New Music Impulse, qui a également pris la direction de la gestion du budget financier.

Tout d'abord, un comité de gestion du projet a été créé, composé d'une personne de chaque partenaire. Ce conseil comprenait Hans-Wilhelm Hagen (SNMI, rôle principal), Isabella Beyer (TH Lübeck), Jan-Ruerd Oosterhaven (Hanzehoogenschool), Robert Rizzi (SDMK), Gilles Labourey (IMFP), Pierre Bertrand (SYL Production) Ronald Lowjiss (POSITION). Pendant environ trois trimestres, le conseil d'administration s'est réuni soit de manière analogue dans le cadre d'une réunion transfrontalière, soit virtuellement par appel vidéo, a discuté de l'avancement des projets, a surveillé les risques et les tâches ouvertes et a préparé les prochaines étapes.

A la fin de chaque phase du projet, des évaluations régulières ont été réalisées avec tous les partenaires. Ces séances permettent de discuter des progrès réalisés, des tâches en cours et des évaluations des réalisations et des objectifs exceptionnels, ainsi que de la gestion du temps.

Financièrement, la SNMI, en tant que principal gestionnaire du budget, a suivi en permanence les coûts engagés et prévus pour les différents événements et activités tout au long du projet. La modification des allocations budgétaires a été discutée avec tous les partenaires afin de maintenir la transparence des options et des restrictions monétaires et de sensibiliser au contrôle budgétaire.

Suivi : Comment les progrès, la qualité et le succès des activités du projet ont-ils été surveillés ? Veuillez décrire les indicateurs qualitatifs et quantitatifs que vous avez utilisés. Veuillez fournir des informations sur les employés impliqués ainsi que sur le calendrier et la fréquence des activités de surveillance.*

Processus de surveillance :

A la fin de chaque phase du projet, des évaluations régulières ont été réalisées avec tous les partenaires. Ces séances permettent de discuter des progrès réalisés, des tâches en cours et d'évaluer les réalisations et les objectifs restants. Dans le cadre de ces évaluations avec tous les partenaires et par l'équipe de gestion du projet, les tâches et les objectifs pour la réussite du projet ont été élaborés, analysés et discutés.

Parties responsables :

Suivi : Hans-Wilhelm Hagen de la New Music Impulse Foundation est responsable du suivi de l'avancement du projet. Cette tâche a été soutenue par l'autre direction du projet et Friedemann Bauknecht, responsable de la documentation.

Assurance qualité et gestion des risques :

Assurance qualité: Les indicateurs clés de réussite incluent le développement d'une méthodologie exploitable qui combine les aspects théoriques et pratiques pour préparer les étudiants en musique aux défis numériques actuels.

Gestion des risques : L'enquête auprès des étudiants participants pour connaître leurs commentaires sur le programme de formation et l'évaluation des réactions du public lors des événements multiplicateurs servent d'indicateurs qualitatifs clés et fournissent un aperçu de l'accueil et de l'efficacité du programme.

Gestion du temps : Pour respecter le calendrier initial et garantir la qualité des résultats du projet, chaque réunion trimestrielle avec le comité de projet comprenait des discussions sur la gestion du temps. Pour assurer le succès du projet, des modifications mineures ont été apportées à l'ordre des réunions transnationales et au calendrier initial.

Des indicateurs qualitatifs et quantitatifs ont été utilisés pour garantir l'avancement et la qualité des activités du projet. La Fondation SNMI, représentée par Hans-Wilhelm Hagen, a assumé la responsabilité principale du suivi du projet. Il était soutenu par Friedemann Bauknecht, responsable de la documentation.

Évaluation : Comment avez-vous évalué dans quelle mesure le projet a atteint ses résultats et ses objectifs ? Quels indicateurs avez-vous utilisés pour mesurer la qualité des résultats du projet ?*

Indicateurs d'évaluation : Au début du projet TEDMA, des objectifs et des indicateurs spécifiques ont été fixés pour une évaluation systématique. Ceux-ci ont été régulièrement contrôlés pour leur qualité, leur efficacité, leur respect du calendrier et leur mise en œuvre réussie :

1. Développement de méthode :

L'adéquation pratique et la faisabilité de la méthodologie développée ont été vérifiées. Il répond aux exigences d'une approche interdisciplinaire et numérique du spectacle vivant et est adapté aux besoins des étudiants et des professionnels du secteur musical.

2. Enquêtes de rétroaction :

Les effets du programme sur les compétences numériques ont été évalués au moyen d'enquêtes approfondies auprès des participants avant, pendant et après les activités. Les résultats ont permis d'apporter les ajustements et optimisations nécessaires à la méthodologie.

3. Participation:

Dans le but d'impliquer 70 étudiants et 14 spécialistes dans le projet, un champ de test large et représentatif a été créé. Cela a permis une évaluation approfondie et un développement ultérieur de la méthodologie.

4. Réactions du public :

Les commentaires et les évaluations qualitatives du public lors des événements multiplicateurs ont été enregistrés et évalués. Ces informations étaient cruciales pour évaluer l'impact et la résonance de la méthodologie dans un environnement réel et pour élargir davantage son potentiel de réussite.

Instruments d'évaluation : Plusieurs instruments ont été mis en œuvre pour la réussite de la mise en œuvre et de l'évaluation du projet TEDMA :

1. Sondages :

En s'appuyant sur la recherche secondaire, l'état européen des compétences numériques dans les établissements universitaires a été analysé. Trois séries d'enquêtes ont documenté les progrès des participants dans leurs compétences numériques et ont fourni des informations précieuses pour le développement ultérieur de la méthodologie.

2. Observations et entretiens :

Des observations qualitatives et des entretiens informels ont été menés lors des événements multiplicateurs pour mieux comprendre les réactions du public. Ces données qualitatives ont montré quels éléments de présentation étaient perçus particulièrement positivement et ont fourni des indications pour d'éventuels ajustements.

3. Discussions et séances de feedback :

Après chaque phase du projet, les partenaires se sont réunis pour des séances de feedback afin de réfléchir ensemble aux progrès réalisés et d'évaluer l'atteinte des objectifs. Ces réflexions continues ont permis d'optimiser le déroulement du projet.

4. Documentation du projet :

Friedemann Bauknecht a documenté de manière exhaustive toutes les

activités et les résultats du projet. Cette documentation détaillée crée de la transparence et permet aux parties prenantes externes de réfléchir durablement aux résultats du projet.

Le cas échéant, veuillez décrire les difficultés que vous avez rencontrées lors de la mise en œuvre du projet et comment vous et vos partenaires les avez résolues. Comment avez-vous géré les risques du projet (par exemple, processus de résolution de conflits, événements imprévus, etc.) ?

Les objectifs du projet ont été atteints avec succès et tous les partenaires ont apporté leur soutien et se sont engagés à mettre en œuvre les objectifs du projet.

1) Le projet a rencontré des difficultés de communication mineures qui ont entraîné une participation quelque peu limitée à l'activité de recherche secondaire, ce qui a entraîné un taux de réponse à l'enquête plus faible que prévu. Néanmoins, les réponses recueillies ont fourni des informations précieuses. Chaque établissement partenaire a distribué l'enquête formulée conjointement à ses étudiants et, dans certains cas, aux étudiants d'autres écoles de musique. Malgré un taux de réponse plus faible que prévu, les données, complétées par des déclarations orales de professeurs de Lübeck, ont fourni des informations précieuses sur les intérêts et les défis auxquels les étudiants en musique sont confrontés dans le domaine de la numérisation.

La vaste expérience des partenaires du projet, dont beaucoup travaillent comme professeurs dans des établissements d'enseignement musical supérieur, a contribué de manière significative à l'identification des domaines clés essentiels à la méthodologie du projet. L'expertise combinée des partenaires, ainsi que les résultats de la recherche secondaire, ont enrichi et guidé l'orientation globale du projet.

2) Durant la phase de formation, le nombre d'étudiants participants a fluctué :

- Collision horaires académiques et Obligations, telles que des examens, d'autres cours ou des engagements personnels, qui ont empêché une pleine participation à la phase de formation.
- La formation dans les deux universités (Université Technique de Lübeck en Allemagne et Université des sciences appliquées de Hanze Groningen aux Pays-Bas) a posé à certains étudiants des défis logistiques.

Cependant, les étudiants manquants ont été remplacés par d'autres étudiants afin que d'autres étudiants puissent également participer à la formation d'essai.

3) Enfin, quatre événements multiplicateurs ont été organisés.

Veuillez décrire les activités et les dépenses du projet couvertes par la subvention pour la gestion et la mise en œuvre du projet. Si le montant demandé diffère du montant calculé automatiquement en raison de la durée du projet, veuillez en expliquer la raison.*

La gestion du projet et le contrôle budgétaire ont été assurés par la Fondation New Music Impulse, qui a établi un conseil d'administration composé de représentants de toutes les organisations partenaires. Afin de garantir une utilisation efficace et transparente du financement, des réunions régulières et des examens budgétaires ont eu lieu, au cours desquels les ressources financières ont été adaptées de manière flexible aux exigences actuelles du projet.

Les activités couvertes par la subvention comprenaient :

1. Coordination et gestion du projet : La gestion centrale par le comité de direction a permis une mise en œuvre coordonnée de toutes les étapes du projet et une coopération étroite entre les partenaires.
2. Éducation et formation : les subventions ont couvert l'organisation et la mise en œuvre d'activités de formation internationales et d'événements multiplicateurs.
3. Mesures d'évaluation : Afin de mesurer les progrès et de garantir la qualité, des évaluations ont été effectuées en continu, qui ont également été soutenues par la subvention.
4. Administration et documentation : Pour garantir la disponibilité durable des résultats du projet, toutes les activités et tous les résultats ont été documentés et gérés.

Le calcul du budget initial était basé sur les exigences spécifiques du projet et sa durée. Une gestion flexible des ressources et des ajustements transparents ont permis d'utiliser le budget selon les besoins.

Veillez décrire la méthodologie que vous avez utilisée dans votre projet.

En général, la méthodologie doit être considérée comme une structure flexible et adaptable et peut être adaptée individuellement par chaque institution. La raison en est que ce concept flexible vise à s'adapter aux différents besoins d'établissements d'enseignement hétérogènes.

Structure de base

La structure de base de la méthodologie se compose de trois piliers : l'inspiration, la pratique et la présentation. Avec ces trois phases, la méthodologie vise à intégrer une approche pédagogique pratique et inspirante, ainsi qu'un programme participatif et intégrateur. La structure basée sur des projets permet aux étudiants de poursuivre leurs intérêts individuellement et conduit à une approche motivée en combinant l'expression artistique individuelle avec les outils numériques. Afin de garantir une contribution optimale, une enquête auprès des étudiants peut fournir aux enseignants des informations sur leurs attentes individuelles à l'égard des outils numériques présentés.

1. Pilier : Inspiration

Le premier pilier est une phase de lancement destinée à inspirer les étudiants participants en présentant divers sujets liés à la numérisation. En relation avec la formation test, il peut s'agir d'une exposition de divers outils et concepts numériques. Il peut s'agir par exemple de relations entre signaux visuels et acoustiques, de nouveaux environnements tels que le Metaverse ou de programmes spécifiques tels que LOGIC ou Eurorack.

2. Pilier : Pratique

Dans la phase « pratique » du secondaire, les élèves suivent en groupe le ou les ateliers qu'ils ont choisis. Ici, l'institution organise un atelier sur « l'environnement professionnel de base » dans lequel sont transmises des connaissances générales sur le marketing (numérique) d'un artiste, le droit général de la musique (y compris les principes contractuels) et quelques informations sur le booking et la distribution des artistes. Cet atelier devrait être obligatoire pour tous les étudiants car il est classé parmi les compétences générales requises pour une carrière réussie en tant qu'artiste.

De plus, l'établissement peut proposer un ou plusieurs ateliers couvrant le domaine de la production musicale numérique. Le travail artistique étant le fondement de tout artiste, l'accent est mis sur ces ateliers. Ici, les étudiants peuvent choisir entre les offres des établissements.

De manière générale, l'idée pédagogique est de renforcer la création artistique coopérative à dominante numérique tout en gardant toujours un œil sur l'équilibre entre l'apport technologique et créatif des enseignants.

3. Pilier : Présentation

En présentant les performances artistiques sur une scène professionnelle, plusieurs autres objectifs du projet sont couverts. La présentation met en évidence l'approche pratique du programme. Cette expérience professionnelle avec un public inconnu prépare non seulement les étudiants à leur future carrière, mais vise également à donner au projet un sérieux qui motive les étudiants à livrer une performance convaincante, mais leur permet la plus grande liberté possible dans leur articulation artistique. De plus, ces premières expériences avec des sponsors professionnels aident également les étudiants à construire un réseau professionnel, facteur clé d'une carrière professionnelle.

**Quelle contribution les partenaires du projet ont-ils apportée au projet ?
Veuillez expliquer les contributions spécifiques des organisations partenaires.***

L'accord de collaboration a permis une approche à plusieurs niveaux du projet, tirant parti de différentes expertises, ressources et perspectives pour une méthodologie

complète qui répond aux besoins de numérisation dans l'enseignement musical dans les institutions européennes.

Tout au long du projet, les sept partenaires internationaux ont contribué à sa mise en œuvre de diverses manières. La fondation « Neue Musik-Impulse SH » joue un rôle central dans l'organisation du projet, la gestion financière et la promotion de la collaboration entre les partenaires. Ils ont orchestré la phase de lancement à Eutin et organiseront un événement multiplicateur dans le cadre du festival CLASSICAL BEAT.

Les partenaires français « IMFP » et « SYL Production » ont repris la gestion de la deuxième phase du projet et orchestré la logistique de la conférence, l'hébergement, la restauration et le transport.

La délégation néerlandaise de la « Hanzehoogeschool Groningen » et du SPOT Groningen a réalisé la troisième phase du projet et mis en place une exposition complète.

L'Université technique de Lübeck a organisé la quatrième phase et mené les premières sessions de formation avec les étudiants, au cours desquelles les partenaires ont contribué à divers ateliers de formation.

La délégation danoise a organisé la phase finale du projet et les événements post-multiplicateurs à Esbjerg. Le but de cette phase était de conceptualiser soigneusement la méthodologie et de discuter de nouvelles stratégies de mise en œuvre.

Chaque organisation partenaire à qui l'on confie la responsabilité ou qui aide à organiser une phase de projet s'engage à assurer la représentation et la participation de tous les pays. De plus, tous les partenaires se sont engagés à soutenir l'organisation du projet et à impliquer 10 étudiants pour tester le programme développé.

Les partenaires universitaires, l'Université technique de Lübeck (TH Lübeck) en Allemagne et la Hanzehoogeschool Groningen (Université des sciences appliquées de Hanze) aux Pays-Bas, ont activement intégré le programme de formation développé dans leur programme d'études et leur enseignement musical. Les deux institutions ont utilisé cette mise en œuvre comme phase de test dans le but de recueillir des informations importantes pour affiner la méthodologie finale à Esbjerg, au Danemark.

De plus, la fondation « Neue Musik-Impulse SH », SYL Production et IMFP développent un projet de suivi qui inclut la méthodologie et intègre des étudiants et de jeunes professionnels de France et d'Allemagne.

Les partenaires favorisent activement les collaborations et intègrent les idées de programmes dans leurs programmes. Des initiatives telles que le partenariat entre l'Université technique de Lübeck et l'Université de musique de Lübeck illustrent ces progrès.

Comment avez-vous communiqué et collaboré avec vos partenaires ? Quels sont les éléments positifs et négatifs du processus de coopération ? Qu'amélioreriez-vous si vous deviez entreprendre un projet similaire à l'avenir ?*

Tout au long du processus du projet TEDMA, tous les partenaires ont travaillé ensemble de manière harmonieuse et professionnelle, permettant la réussite de l'ensemble du projet. Avec une équipe motivée et des perspectives hétérogènes, la tâche complexe de créer une méthodologie applicable au niveau international a été maîtrisée.

Même si plus de perspectives augmentent la qualité du résultat, plus de temps et d'efforts doivent être consacrés à la communication et à l'organisation d'un tel groupe de personnes. Une atmosphère professionnelle et efficace a été créée grâce à des réunions par appel vidéo numérique et des réunions analogiques transfrontalières. Outre les réunions régulières, des échanges par courrier électronique et par téléphone ont permis de résoudre des problèmes mineurs et des questions en suspens.

Il convient de souligner que les rencontres personnelles ont été d'une grande importance car elles ont permis des discussions approfondies et facilité la mise en réseau et une collaboration plus poussée.

Aucune amélioration n'a été signalée par les partenaires du projet pour améliorer le système de communication et de gestion de projet mis en œuvre.

Quels groupes cibles ont été abordés dans votre plan d'activité ? Les groupes cibles ont-ils été modifiés par rapport à ceux indiqués dans le formulaire de candidature ?*

Le projet TEDMA s'adresse à deux groupes cibles principaux. Dans le but de créer une méthodologie permettant un meilleur apprentissage des compétences numériques pour les étudiants et les jeunes professionnels, les principaux groupes cibles sont, d'une part, les étudiants en musique et les jeunes professionnels eux-mêmes et, d'autre part, les instituts de formation musicale, qui sont principalement responsables de la formation de ces étudiants.

Etudiants/jeunes professionnels :

Le projet vise à mettre en place un système qui aide les étudiants à développer les compétences numériques dont ils ont besoin pour réussir sur le marché musical actuel et futur. Alors que le marché de la musique continue d'évoluer et que les éléments numériques jouent un rôle de plus en plus important dans la création, la production, la commercialisation et la distribution de la musique, l'éducation doit s'adapter pour atteindre l'objectif de préparer au mieux les étudiants au marché concurrentiel. Sur la base des commentaires des étudiants et des experts participants, une méthodologie précieuse a été développée. En outre, des opportunités de performances, de réseautage et d'expériences ont été proposées,

aidant ainsi les participants à acquérir de nouvelles expériences et de nouveaux contacts.

Établissements :

Pour les institutions, le projet TEDMA a créé une méthodologie pratique et adaptable, basée sur la pratique qui a été approuvée au cours du processus du projet. Grâce aux résultats de la méthodologie, non seulement les partenaires du projet peuvent adapter leurs programmes, mais les institutions externes peuvent également tirer des leçons du projet. Lors de discussions avec des collègues d'autres universités, le message a été diffusé et une plus grande prise de conscience sur le sujet a été créée. De plus, les partenaires ont initié des collaborations, adapté leurs cursus et restent en contact pour de futurs projets et discussions.

Public:

Si l'on considère que les performances musicales ont absolument besoin d'un public pour réussir, celui-ci peut être considéré comme le troisième groupe cible, plutôt subordonné, du projet. Le public décide entre le succès et l'échec et doit être convaincu par la performance artistique. Par conséquent, les commentaires du public ont été pris en compte lors de l'élaboration de la méthodologie. L'évolution de la perception de l'art et de la musique nécessite d'améliorer les performances et d'intégrer des approches numériques et interdisciplinaires.

Aucun autre groupe cible n'a pu être identifié au cours du projet et aucun changement n'est survenu.

Pour chaque activité, veuillez décrire le parcours et le profil des participants impliqués dans les activités d'apprentissage, d'enseignement ou de formation. Comment les participants ont-ils été sélectionnés, préparés et soutenus ? Le cas échéant, veuillez décrire toutes les dispositions pratiques prises pour les participants, y compris les modalités de formation, d'enseignement ou d'apprentissage.*

Kick-off Eutin, 19 mars 2022 : Une première phase de lancement au cours de laquelle les représentants des différentes institutions allemandes se sont réunis pour discuter des premières idées de mise en œuvre du projet. Seuls des représentants de toutes les institutions partenaires y ont participé. Les partenaires ont convenu que chaque institution sélectionnerait 10 étudiants et 2 professionnels pour participer à l'activité de formation. Les principaux critères comprenaient une formation dans l'industrie musicale (par le biais d'études ou de travail), à l'exception des étudiants du TH Lübeck qui avaient un lien avec l'université partenaire. En outre, des tentatives ont été faites pour parvenir à un groupe de participants respectant la parité entre femmes et hommes.

Groningen, du 8 au 10 décembre 2022 : L'objectif était de mettre la théorie en pratique. La délégation néerlandaise a organisé un programme complet. Des artistes, jeunes entrepreneurs, étudiants et professeurs des Pays-Bas, d'Allemagne et du Danemark ont présenté divers outils technologiques pouvant être utilisés par les musiciens ou avoir un lien artistique. Durant cette phase, de nombreux étudiants et professionnels ont également été invités à faire des démonstrations ou à essayer divers outils numériques. Chacun des 89 étudiants et spécialistes ont été impliqués dans cette phase de projet comme première partie de la formation.

Lübeck, du 19 au 24 mars 2023 : Dans la phase suivante, l'Université technique de Lübeck a invité tous les participants à tester une formation à la méthodologie. Pour garantir la réussite de la formation, des experts – certains issus des instituts TEDMA, d'autres externes – ont développé des ateliers et accompagné les étudiants tout au long de la formation.

Salon de Provence, du 17 au 20 juin 2023 : Dans cette phase, le projet « European Jazz Companions » a été formé auprès de jeunes professionnels et étudiants du programme TEDMA. Le processus de sélection pour le poste lors de la formation d'essai à Lübeck.

Événements multiplicateurs : Cette phase comprenait un événement multiplicateur dans chacun des quatre pays. Les événements doivent démontrer comment la formation peut répondre aux besoins du marché et attirer un public intéressé. Différents groupes ont présenté leurs performances à chaque événement. Le processus de sélection s'est concentré sur des raisons artistiques telles que l'équilibre entre les projets visuels et musicaux.

La préparation générale des participants a été assurée par les institutions responsables. Les participants ont été informés de la durée, du contenu et des objectifs des événements et une assistance a été fournie pour l'organisation pratique (du voyage à l'hébergement et aux repas) par l'institution responsable et le partenaire invitant. De plus, tous les coûts, y compris les déplacements, l'hébergement et les repas, ont été financés par le budget de financement afin d'éviter les restrictions monétaires.

La participation au projet TEDMA était volontaire et n'était liée à aucun module du programme.

Veillez fournir plus d'informations sur votre réponse : Quels types de pratiques de haute qualité avez-vous développé ou n'avez-vous pas pu développer ? Pourquoi?*

L'objectif global du projet TEDMA était de développer une méthodologie prenant en compte le processus de transformation numérique dans l'industrie musicale et fournissant un format d'apprentissage pratique pour les établissements d'enseignement. Compilée pour les établissements d'enseignement musical, cette méthodologie fournit une méthodologie prête à l'emploi mais adaptable qui permet le développement de la préparation, de la résilience et des compétences numériques des étudiants et des professionnels.

Le résultat final de ce projet a été la méthodologie créée, testée avec succès et intégrée dans les programmes de certains partenaires du projet.

De plus, 89 participants ont été formés et ont déjà bénéficié du programme. Dans les enquêtes réalisées, la plupart des participants ont donné un retour (très) positif sur la formation et ont estimé que leurs compétences numériques s'étaient améliorées par rapport à avant la formation.

En intégrant un programme interdisciplinaire, axé sur la pratique et international en plus de l'enseignement des compétences numériques, le projet TEDMA a abouti à une pratique de haute qualité.

Même si la méthodologie a été mise en œuvre avec succès, certains défis ont été rencontrés. Par exemple, un soutien institutionnel plus important aurait été souhaitable pour garantir l'intégration à long terme de la méthodologie dans toutes les institutions participantes. Néanmoins, le projet TEDMA a créé des pratiques précieuses et de haute qualité pour l'éducation musicale et a prouvé que la formation pratique et numérique offre une valeur ajoutée significative tant aux étudiants qu'aux établissements d'enseignement.

Quel impact le projet a-t-il eu sur les participants, les organisations impliquées, les groupes cibles et autres parties prenantes concernées ?*

Le projet TEDMA a eu un impact diversifié à différents niveaux, permettant de nouvelles compétences, des réseaux, des adaptations de programmes, de nouveaux projets et collaborations, ainsi que des liens européens plus profonds.

Pour les participants aux activités internationales et nationales :

Au cours des enquêtes, les étudiants et les professionnels impliqués dans l'activité de formation internationale et l'organisation d'événements multiplicateurs ont déclaré avoir acquis de nouvelles compétences interdisciplinaires et numériques dans la production, la distribution, la promotion et l'engagement du public musicaux. Les étudiants et les experts ont acquis un aperçu des spécificités du système d'enseignement musical supérieur de chaque pays participant et du secteur national de la musique live. De plus, l'eupéanisation de leur carrière a été motivée par les opportunités de réseautage, qui ont également conduit au développement de nouvelles collaborations inter-artistiques et à la formation de nouveaux artistes et groupes de musique.

Pour les organismes partenaires :

Les universités participantes ont déclaré avoir énormément bénéficié de leur participation à ce projet. Tous les partenaires ont acquis de meilleures connaissances et conscience de la manière d'enseigner les compétences numériques aux étudiants et ont reçu une méthodologie concrète qui peut être mise en œuvre dans les programmes et inclut une approche d'apprentissage par le travail.

Les universités et les organismes culturels sont mieux mis en réseau et des collaborations ont été établies et poursuivies. Par ailleurs, des réseaux d'échange sur ce sujet ont été développés et constituent une ressource utile.

Un projet de suivi entre IMFP, SYL Production, TH Lübeck et la fondation « Neue-Musik Impulse », y compris la méthodologie, a été développé et aura lieu à partir de l'été 2024.

Des partenariats entre universités ont été établis, par exemple entre TH Lübeck et Musikhochschule Lübeck.

Sur la base de ce projet, des cours nouveaux ou adaptés ont vu le jour incluant le développement de compétences numériques (par exemple IMFP).

Pour le public :

Sur la base des événements multiplicateurs et des informations recueillies à partir des performances présentées, le public a également salué les résultats du projet. Après les représentations, de nombreux spectateurs ont exprimé leur étonnement et leur enthousiasme, soulignant le succès du projet TEDMA. Même si toutes les performances n'ont pas été systématiquement perçues positivement - notamment en raison du manque de temps pour développer une performance solide - la perception générale a été définitivement positive.

Pour les organismes externes :

En fin de compte, ce ne sont pas seulement les participants qui ont bénéficié du projet. Des organisations externes, telles que l'Université de musique de Lübeck, pourraient également acquérir de nouvelles connaissances sur le sujet dans son ensemble et améliorer leurs propres programmes en ce qui concerne l'intégration de l'apprentissage des compétences numériques. Les résultats du projet sont diffusés via différents canaux de communication à travers des échanges informels entre instituts, des communiqués de presse officiels et des explications orales du projet lors des événements multiplicateurs.

De plus, le rapport sur les « perspectives et besoins européens » a été transmis numériquement via les sites Internet des institutions partenaires, contribuant ainsi à un résultat durable du projet.

Quel impact le projet a-t-il eu au niveau local, régional, européen et/ou international ? Veuillez fournir des indicateurs qualitatifs et quantitatifs.*

Les impacts aux niveaux local, régional, européen et international sont décrits ci-dessous :

Niveau local/régional :

Différents impacts peuvent être observés au niveau local. Premièrement, une plus grande prise de conscience de la nécessité d'améliorer le programme d'études et de faire face aux tâches actuelles de numérisation s'est développée non seulement parmi les représentants des partenaires du projet impliqués, mais aussi parmi

l'ensemble des organisations partenaires. La plupart des partenaires ont adapté leurs programmes, par exemple en intégrant (partiellement) la méthodologie développée, en créant de nouveaux modules numériques et en adaptant les supports de cours existants.

Par ailleurs, de nombreuses nouvelles collaborations ont été établies ou approfondies. Il convient de mentionner ici le nouveau programme du TH et de la Haute école de musique de Lübeck, mais SPOT Groningen et la Hanzehogschool ont également renforcé leur coopération.

De plus, un nouveau projet a été développé sur la base du programme TEDMA. Ici, le TH Lübeck a pu se doter d'un centre local pour la pratique des performances artistiques numériques. Et SPOT Groningen propose également un nouveau programme pour impliquer les étudiants dans leur communication et l'accueil du public.

En outre, l'image de marque et la notoriété des partenaires pourraient également être améliorées/augmentées grâce à la couverture médiatique du projet. La fondation « Neue Musik Impulse » a notamment réalisé ces effets lors de l'événement multiplicateur CLASSICAL BEAT qui s'est déroulé parallèlement à son festival.

Niveau européen :

Au niveau européen, un plus grand réseautage et une meilleure compréhension des différents systèmes éducatifs au niveau national pourraient être créés. Cela affecte les étudiants et les partenaires.

Un projet de suivi impliquant l'Allemagne et la France est également en cours et intègre la méthodologie développée.

Tous les partenaires du projet ont apprécié l'échange et ont exprimé le désir de maintenir ce réseau vivant et même d'améliorer le niveau de coopération.

Niveau international :

Au niveau international, la diffusion des résultats du projet a atteint des institutions au-delà des quatre pays participants. En rendant les résultats accessibles, une utilisation ultérieure durable a été établie.

Comment le projet a-t-il contribué à la réalisation des priorités clés identifiées dans la section description ?*

Contribution à la réalisation des priorités

La méthodologie développée dans le projet TEDMA visait à répondre de manière globale aux priorités clés :

1. **Transformation Digitale (Horizontale) :** La méthodologie favorise la préparation au numérique et la résilience des étudiants et des jeunes

professionnels en enseignant des compétences numériques pratiques. La formation et les ateliers ont renforcé leur capacité à utiliser les technologies numériques de manière créative et efficace dans la production et la commercialisation musicales.

2. **Promouvoir des pratiques d'apprentissage et d'enseignement innovantes (HE – Enseignement supérieur) :** La méthodologie intègre des approches interdisciplinaires et basées sur des projets qui permettent aux étudiants de combiner théorie et pratique à travers des ateliers, des exercices pratiques et des présentations publiques. L'approche innovante facilite l'apprentissage des outils et concepts numériques et s'adapte de manière flexible aux différents environnements d'apprentissage.
3. **Soutenir les compétences numériques dans le secteur de l'enseignement supérieur (HE – Higher Education) :** Le projet a fourni des méthodes d'enseignement axées sur la pratique et des modules numériques qui ont été adoptés par les établissements d'enseignement participants et intégrés à long terme dans leurs programmes. Cela a permis de renforcer durablement les compétences numériques des étudiants et les méthodes pédagogiques institutionnelles.

Avec qui avez-vous partagé les résultats du projet au sein et en dehors de votre partenariat ? En particulier, veuillez définir votre ou vos groupes cibles au niveau local/régional/national/européen/international et expliquer votre sélection.*

En ciblant différents niveaux (local, régional, national, européen, international), le projet vise à atteindre différents acteurs impliqués dans l'éducation musicale, la technologie et les échanges culturels. Les activités de diffusion restantes visent également à assurer une large diffusion des résultats du projet auprès de ces groupes cibles, maximisant ainsi son impact potentiel.

Les partenaires du projet ont non seulement envoyé des communiqués de presse à la presse régionale et nationale, mais les résultats du projet ont également été transmis de bouche à oreille. Il n'y a eu que des retours positifs.

Les canaux de communication et activités suivants ont été utilisés :

Distribution interne (au sein du partenariat) :

Partenaires du projet : échange régulier des progrès et des résultats entre les partenaires pour garantir que chacun soit tenu au courant des développements et des résultats.

Organisations associées : toute institution ou organisation indirectement impliquée ou associée au projet a reçu des mises à jour régulières ou un accès aux ressources pertinentes.

Distribution externe (au-delà du partenariat) :

Institutions musicales locales/régionales : L'échange des résultats de la phase de test et lors des événements multiplicateurs avec des écoles de musique, des conservatoires ou des établissements d'enseignement au niveau local/régional a

renforcé l'impact du projet dans la communauté immédiate. Par exemple, des organisations externes telles que SPEDIDAM et l'Université de musique de Lübeck ont joué un rôle important dans les événements et les discussions du projet, apportant des idées et renforçant les idées du projet.

Établissements nationaux d'enseignement musical :

La collaboration ou la diffusion des résultats aux établissements d'enseignement musical au niveau national stimulera la mise à jour des programmes d'enseignement musical à travers le pays. Les partenaires du projet ont utilisé le congrès du Réseau culturel et éducatif européen pour les professionnels de la musique, tenu à Odense en janvier 2024, comme plate-forme centrale pour diffuser ses résultats. Certains partenaires du projet ont assisté à la conférence pour diffuser les recherches, les méthodologies et les meilleures pratiques développées tout au long du cycle de vie du projet, en mettant l'accent sur la fusion de la musique et de la technologie dans l'environnement éducatif.

En outre, les partenaires du projet ont également discuté du projet avec des collègues d'autres établissements d'enseignement au niveau national, favorisant ainsi un transfert ultérieur de tous les résultats dans le système d'enseignement musical.

Diffusion au niveau de l'UE : Le partage des résultats avec des associations ou des réseaux éducatifs au niveau européen, tels que le Réseau culturel et éducatif européen pour les professionnels de la musique, contribuera à des discussions plus larges sur les pratiques d'éducation musicale à travers l'Europe.

Plateformes et publications en ligne :

L'utilisation de plateformes numériques, de sites Web, de médias sociaux et de la presse régionale et nationale a été utilisée pour diffuser les résultats du projet.

Un rapport final résumant les résultats du projet et les recommandations pour une diffusion plus large a été publié sur le site Web de tous les partenaires du projet pour permettre au public d'accéder aux résultats.

Quel type d'activités de diffusion votre partenariat a-t-il réalisé et par quels canaux ? Veuillez également fournir des informations sur les commentaires que vous avez reçus.*

Tous les partenaires du projet ont été impliqués dans la diffusion des résultats et des progrès du projet. Les principales activités peuvent être résumées à travers la distribution numérique et analogique et, surtout, à travers l'échange personnel.

Diffusion numérique :

Au niveau numérique, tous les partenaires du projet ont diffusé les résultats du projet via les canaux numériques. Les informations sur les progrès, les résultats et les résultats ont été publiées sur des sites Web individuels et les résultats ont été partagés avec les parties prenantes internes et externes. En outre, les réseaux

sociaux ont également été utilisés pour partager des informations sur les activités du projet.

Le rapport du projet « Besoins et perspectives européens » a été publié sur les sites Web de tous les partenaires et fournit les résultats, les résultats et les perspectives futures.

Distribution analogique :

Outre les canaux de transmission et de communication numériques, les médias analogiques classiques ont également été utilisés pour diffuser les résultats du projet. Après avoir organisé une réunion transnationale locale, chaque partenaire envoie un communiqué de presse à la presse locale et nationale de son pays l'informant du projet général, de son état d'avancement et des nouvelles découvertes.

En outre, les partenaires du projet ont assisté à des conférences telles que le « Réseau culturel et éducatif européen » et ont échangé des informations de manière informelle en personne avec des collègues d'autres établissements d'enseignement musical afin de diffuser les nouvelles informations au groupe cible.

Enfin, lors des événements multiplicateurs, des notes, des explications et des idées sur les buts et objectifs du projet ont été partagées avec le public au début, pendant et à la fin des événements.

Les commentaires reçus peuvent être considérés comme curieux, intéressés et affirmatifs. En particulier, un état d'esprit curieux et des questions de suivi ont été constatés dans d'autres établissements d'enseignement musical, ce qui a également conduit à la soumission de documents de résultats à certaines des parties prenantes rencontrées. D'autres, comme l'Université de Musique de Lübeck, ont déjà conçu un programme d'études commun avec le TH Lübeck qui met en pratique l'apprentissage interdisciplinaire et numérique par la performance.

Erasmus+ promeut une exigence de libre accès pour tous les matériaux produits dans le cadre de ses projets. Si votre projet a produit des résultats intellectuels/tangibles, veuillez décrire si et comment vous avez favorisé l'accès public gratuit à ces résultats. Si une restriction a été imposée à l'utilisation de la licence ouverte, veuillez indiquer les raisons, la portée et la nature de cette restriction.*

Grâce à TEDMA, une pratique et une méthodologie pédagogique de haute qualité ont été développées qui fournissent des conseils pratiques sur la possibilité d'intégrer des activités éducatives et artistiques testées avec succès pour promouvoir l'acquisition d'outils numériques par les étudiants en musique.

Afin de mettre cette production intellectuelle à la disposition d'institutions autres que les partenaires participants, deux principaux canaux de diffusion ont été identifiés et sélectionnés.

Premièrement, tous les partenaires du projet offrent un accès libre au rapport de résultats en le publiant sur le site Web de chaque partenaire. Cette mesure informe non seulement les étudiants et les autres membres de l'organisation, mais informe également le public et les parties prenantes externes et permet l'accès aux connaissances nouvellement acquises.

Deuxièmement, le réseau et la plateforme EPALE seront utilisés pour donner accès aux rapports intermédiaires et finaux ainsi qu'au rapport sur les résultats du projet 1 intitulé « Besoins et perspectives européens ». EPALE est la plateforme électronique pour l'éducation des adultes en Europe fournie par l'Union européenne et vise à fournir une communauté européenne, multilingue et ouverte de professionnels de l'éducation des adultes, y compris des éducateurs et formateurs d'adultes, du personnel de conseil et de soutien, des chercheurs et universitaires et des décideurs politiques. . Étant donné que cette plateforme assure non seulement le stockage durable et l'accessibilité des résultats du projet, il est également possible d'atteindre certains des groupes cibles du projet TEDMA.

Comment avez-vous veillé à ce que les résultats du projet restent disponibles et utilisés par d'autres ?*

En outre, le réseau et la plateforme EPALE seront utilisés pour donner accès aux rapports intermédiaires et finaux ainsi qu'au rapport sur les résultats du projet 1 intitulé « Besoins et perspectives européens ». EPALE est la plateforme électronique pour l'éducation des adultes en Europe fournie par l'Union européenne et vise à fournir une communauté européenne, multilingue et ouverte de professionnels de l'éducation des adultes, y compris des éducateurs et formateurs d'adultes, du personnel de conseil et de soutien, des chercheurs et universitaires et des décideurs politiques. .Étant donné que cette plateforme assure non seulement le stockage durable et l'accessibilité des résultats du projet, il est également possible d'atteindre certains des groupes cibles du projet TEDMA.

Comment avez-vous vu le potentiel d'utiliser l'approche de ce projet dans d'autres projets à plus grande échelle et/ou dans un domaine ou une zone différent ?*

Bien que chaque projet ait ses propres exigences et obstacles, le potentiel de l'approche du projet TEDMA apparaît comme étant adaptable à de grands projets et même à d'autres domaines.

La raison de cette évaluation est la flexibilité du cadre du projet, qui offre la possibilité de personnaliser les résultats du projet, les réunions et activités transnationales requises. Pour les projets plus importants, il existe un risque notable de problèmes d'organisation, car l'organisation du logement, de l'espace et du matériel constituait déjà un défi pour le projet TEDMA. De plus, une structure dédiée et fonctionnelle est la clé d'un enregistrement de projet réussi, garantissant un processus de communication, d'organisation et de réflexion rapide et fiable.

En lien avec le projet spécifique TEDMA, le développement et l'intégration de cette approche méthodologique sont également envisageables pour d'autres domaines.

Basé sur les théories pédagogiques actuelles et les expériences du projet TEDMA, le concept d'inspiration, de pratique et de présentation, qui amène les étudiants - sur la base de leur motivation intrinsèque - dans des situations artisanales créatives et individuelles, conduit à une meilleure qualité des résultats produits. De plus, l'approche axée sur la pratique, éventuellement basée sur l'expérience, combinée à des équipes diverses et interdisciplinaires soutient une pensée non conventionnelle, une approche axée sur la discussion et des résultats supérieurs.

Quelles activités et quels résultats seront maintenus après la fin du financement de l'UE et comment garantirez-vous que les ressources nécessaires à leur maintien soient fournies ?*

Il existe de nombreux résultats qui perdurent même après la période de financement.

Dans un premier temps, un projet international avec des partenaires allemands et français est prévu pour mettre en pratique la méthodologie. Le projet « European Jazz Companions » est un projet de big band qui met en œuvre plusieurs catégories de méthodologie dans différentes périodes de travail. Les étudiants participants bénéficieront d'un atelier sur le thème « Basic Business Environment » en collaboration avec une université de gestion culturelle de Versailles. De plus, l'aspect inter-arts est intégré grâce à la coopération avec les étudiants du département des Beaux-Arts du TH Lübeck. De plus, l'IMFP enseigne aux étudiants participants des outils de création de musique numérique en les intégrant dans leur nouveau cours de musique numérique. Tout cela a donné lieu à une tournée de concerts au moins en Allemagne et en France, où les résultats seront présentés. Le calendrier exact n'a pas encore été déterminé, mais est prévu pour l'été 2024. Le financement provient des différents partenaires, de la vente des billets pour les concerts qui en résultent et de financements régionaux complémentaires.

Une partie de ce projet à venir consiste en un nouveau programme d'études dans le programme du partenaire français, l'IMFP. La Faculté d'Éducation Musicale de Salon-De-Provence a développé un nouveau programme d'études sur les outils de musique électronique tels que Ableton, MaxMSP ou l'utilisation des outils MIDI. En outre, l'IMFP propose également des présentations sur les droits d'auteur et inclura plus de sujets numériques à l'avenir. Aussi, de nouveaux projets de groupe ont été développés à partir de la formation d'essai.

En Allemagne, le TH Lübeck a entamé une coopération avec l'Université de Musique de Lübeck sur la base de la formation d'essai et de l'événement multiplicateur à Travemünde. Dans un module commun, les étudiants des deux disciplines, musique et visuel, développent des pièces communes. Par ailleurs, ce projet est intégré au réseau « Digital Learning Campus » et vise à impliquer également des personnes extérieures aux universités.

Du côté néerlandais, SPOT Groningen a mis en place un département numérique pour mieux se préparer aux défis numériques de l'avenir. En outre, un nouveau projet appelé « CrossWise » a été lancé, qui tente de rassembler étudiants et professionnels

pour permettre un effet de co-apprentissage. Dans ce projet, nos propres programmes artistiques sont développés, y compris les aspects numériques.

Enfin, le Festival CLASSICAL BEAT a ouvert un « Creative Innovation Lab » à Eutin, en Allemagne, en collaboration avec l'Université de Musique de Syddansk au Danemark et le TH Lübeck en Allemagne. Ici, les élèves des collèges et lycées apprennent la création musicale numérique et les outils visuels.

Pour un développement durable et une intégration plus poussée au-delà des partenaires du projet, le processus et les résultats (sous forme de rapports) seront mis à disposition via les présences en ligne des partenaires et la plateforme EPALE.